

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “JOIN THE PACT”

**1 MAI 2013 – 30 MAI 2013**

Prezentul regulament (in continuare “Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei activitati publicitare initiata de catre organizator, se adreseaza potentialilor participanti si, totodata, reprezinta o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

- 1.1. Organizatorul Campaniei “JOIN THE PACT” (denumit in continuare “Campania”) este agentia de comunicare S.C. SKEPSIS ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str.Vasile Lascar nr. 62, Sector 2, etajul 1, biroul nr.2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5610/2004, Cod de Inregistrare Fiscala RO16315676 , in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionarea si integrarea canalelor campaniei, contactarea castigatilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”, telefon 021.232.12.47, fax 021.232.12.30, e-mail skepsis@skepsis.ro, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIILOR DATELOR CU CARACTER PERSONAL sub nr. 26760.
- 1.2. Campania se desfasoara in numele si pentru clientul S.C. PP Distributors Romania S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Strada Alexandru Donici, nr. 24, sector 2, Bucuresti, Romania, avand numar de ordine la Registrul Comertului J40/706/2007, Cod Unic de inregistrare RO20602965, avand notificata prelucrarea de date cu caracter personal in scopul “Reclama, Marketing si Publicitate” si inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 26760.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”) si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, fiind obligatoriu pentru toti Participantii la Concurs. Regulamentul precum si detaliile Concursului sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe website-urile: [www.facebook.com/johnniewalkerromania](http://www.facebook.com/johnniewalkerromania) si [www.ppd.com.ro](http://www.ppd.com.ro) pe toata durata Concursului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe website-urile:

[www.facebook.com/johnniewalkerromania](http://www.facebook.com/johnniewalkerromania) si [www.ppd.com.ro](http://www.ppd.com.ro). Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI:**

- 2.1. Campania "JOIN THE PACT", organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 1 MAI 2013 (ora 04:00:00) si se va incheia la data de 30 Mai 2013(ora 23:59:59), inclusiv durata denumita generic „Perioada Campaniei”).
- 2.2. In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.
- 2.3. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.
- 2.4. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei Concursului, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

- 3.1. Poate participa la Concurs orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Concursului, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "Participantii"). Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Concursului nu pot participa la Concurs si nu li se pot acorda premii in cadrul Concursului.
- 3.2. Angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai PPD, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Concurs.
- 3.3. Participantul va participa la prezentul Concurs luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 3.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

#### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

4.1 Campania "**JOIN THE PACT**" se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

4.2 Regulamentul Campaniei "**JOIN THE PACT**" este disponibil pe perioada de desfasurare, pe website-urile [www.facebook.com/johnniewalkerromania](http://www.facebook.com/johnniewalkerromania) si [www.ppd.com.ro](http://www.ppd.com.ro)

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la campania "**JOIN THE PACT**" sunt toate variantele de sticle Johnnie Walker care contin codul unic de SMS.

Fiecare sticla participante la aceasta Campanie contine un talon pe care este tiparit un cod unic format din 5 caractere alfanumerice. In cazul in care se constata ca exista erori de tiparire/productie a taloanelor (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile inscriptionate pe taloane) si cumparatorul unui produs participant face dovada existentei acestor erori in termen de 5 zile de la data sesizarii adresate Organizatorilor, acestia ii pot acorda cumparatorului un cod in plus cu care acesta poate participa la Campanie.

Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

##### **6.1. Descriere Generala:**

Campania "**JOIN THE PACT**" se desfasoara prin SMS, la numarul 1723, numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange, Cosmote si Zapp.

In perioada 1 mai 2013 – 30 mai 2013, persoanele peste 18 ani pot trimite coduri in scopul participarii la campania "**JOIN THE PACT**" prin **prin SMS** – codul unic format din 5 caractere alfanumerice (fara niciun spatiu sau semn suplimentar intre caractere) trebuie trimis la numarul 1723 (numar cu tarif normal valabil in retelele Vodafone, Orange, Cosmote si Zapp).

Un Participant poate introduce prin SMS maxim 10 coduri valide intr-o singura zi, pe perioada de desfasurare a acestei Campanii. Toate celelalte coduri trimise, cat si sms-urile vor fi considerate invalide. Fiecare nou cod valid introdus reprezinta o sansa in plus la Marele premiu.

Tragerea la sorti\* se va face electronic, in mod aleatoriu cu programul random.org, din randul participantilor ce respecta urmatoarele cerinte:

- indeplinesc conditiile de participare impuse la sectiunea 3;
- au respectat modalitatea de inscriere in concurs detaliata la sectiunea 6.

\* Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toti clientii participanti in campanie care indeplinesc conditiile de participare conform sectiunea 6.

## **6.2 Tipuri de coduri participante**

6.2.1. Participantii pot intra in posesia a unui singur tip de cod, si anume:

a) **Coduri unice tiparite pe taloanele** ce se gasesc pe fiecare sticla de Johnnie Walker participante la Campanie (conform art. 5);

La fiecare cod inregistrat in Campanie, participantul va fi instiintat instant printr-un SMS cu privire la validitatea codului. Participantii trebuie sa pastreze taloanele de pe sticlele participante in original, cu codurile unice inregistrate de ei in Campanie.

Codul de campanie este unic si poate fi folosit o singura data. Fiecare cod trimis este inregistrat o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat pentru inscriere. Daca au fost semnalate mai multe incercari de inscriere ale aceluiasi cod unic, indiferent daca incercarile sunt de la acelasi participant sau de la participanti diferiti, respectiv acelasi numar de telefon ori numere diferite, se va lua in considerare, pentru procesare, doar prima inregistrare efectuata la prima receptionare a codului.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze, astfel vor fi blocate conturile celor care trimit mai mult de 10 coduri invalide consecutive, indiferent de modalitatea lor de inscriere, iar accesul Participantului va fi automat restrictionat.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE:**

7.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

**O (1) tura pe locul copilotului, alaturi de Mika Hakkinen, in masina Caparo T1, in ziua de 5 iunie 2013, in Bucuresti. Premiile, in numar de 6, se acorda prin tragere la sorti, la sfarsitul Campaniei.** Pentru a acumula o sansa in tragerea la sorti pentru acest premiu, participantii trebuie sa introduca minim un cod valid de pe sticlele participante, prin SMS si sa indeplineasca conditiile de la punctul 6.1

## **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE**

### **8.1. Validarea codurilor inregistrate prin SMS**

Pentru ca un cod inregistrat prin SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

a) Participantul sa indeplineasca dreptul de participare;

b) SMS-ul/mesajul sa contina un cod unic format din 5 caractere alfanumerice, respectiv sa fie un cod real si nefolosit anterior (codul unic, fara nici un spatiu sau semn suplimentar

intre caractere). Codul este corect daca Participantul primeste confirmarea validarii lui printr-un SMS.

Dovada de expediere a SMS-urilor sau a mesajelor nu reprezinta si dovada primirii lor.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.

Participantul trebuie sa detina toate taloanele aferente care vor fi prezentate Organizatorilor spre verificare si conformare.

## **8.2. Validarea castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti**

Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- a) sa indeplineasca dreptul de participare;
- b) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
- c) in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, CNP, data nasterii, adresa completa si sa raspunda la un chestionar de testare psihologica;
- d) Avand in vedere dimensiunile reduse ale locului copilotului in masina de curse Caparo T1, Participantul castigator prin tragerea la sorti trebuie sa aiba o greutate si inaltime care sa-i permita accesul in cocpit-ul masinii.
- e) sa expedieze prin mail, la adresa indicata de Organizatori in momentul contactarii telefonice, o copie a unui act de identitate, inaltimea, greutatea, o fotografie recenta, intreg corpul si o copie a unui talon al carui cod a fost inscris in Campanie, anterior momentului castigului; acestea trebuie trimise in termen de maximum 2 zile de la data contactarii sale telefonice;
- f) sa faca dovada talonului de la tragerea la sorti din data de 31 martie 2013 din sticlele participante cu un cod valid inscris anterior tragerii la sorti, nedeteriorat, lizibil (nu se accepta fotocopii).
- g) sa completeze datele personale pe un talon si sa-l semneze; prin semnatura sa, participantul declara pe propria raspundere ca nu are probleme de sanatate si ca are 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

8.2.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea dovezii detinerii codurilor unice trimise prin SMS, atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida.

## **SECTIUNEA 9. TRAGERILE LA SORTI**

### **9.1. Tragerea la sorti pentru premii**

Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua electronic in data de **31 Mai 2013**, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si va fi asistata de un Notar Public.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine numarul de telefon mobil si numarul de sanse pentru premii. Fiecare participant va intra in tragerea la sorti finala cu numarul de sanse acumulate pe toata perioada campaniei prin inscrierea a minim un cod valid prin intermediul SMS-ului.

In cadrul tragerii la sorti finale, se vor extrage 6 castigatori si 20 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care nu corespunde dpdv fizic sau psihic pentru a fi copilot in masina de curse CAPARO T1 si anume este considerat ca inapt conform interviului pe baza chestionarului, sau din motive independente de vointa Organizatorilor, sau acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

Castigatorul premiului trebuie sa faca dovada la cererea Organizatorilor a unui talon participant cu un codul valid inscris extras la tragerea la sorti din data de 31 martie 2013 pe durata Campaniei, nedeteriorat, lizibil (nu se accepta fotocopii).

## **SECTIUNEA 10. PREMIILE SI ACORDAREA LOR**

10.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

**6 curse (cate o cursa acordata fiecarui castigator) pe locul copilotului alaturi de Mika Hakkinen, pentru Campania prin SMS.**

10.2 Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic in termen de maxim 3 zile de la data castigului.

10.3. Castigatorii vor fi afisati pe site-ul [www.facebook.com/JohnnieWalkerRomania](http://www.facebook.com/JohnnieWalkerRomania) si pe site-ul [www.ppd.com.ro](http://www.ppd.com.ro).

10.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care magazinele ce comercializeaza sticlele Johnnie Walker participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale cupoanelor sau de lipsa acestora care ar putea rezulta din aceste activitati. Totodata, Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse care nu participa la Campanie.

11.3. Clauza de neraspundere:

- Nu vor fi inregistrate in sistem codurile trimise prin SMS dupa data de 30 Mai 2013, ora 23:59:59 sau codurile trimise prin SMS, expediate inainte de inceperea Campaniei, respectiv data de 01 Mai 2013, ora 04.59.59
- Organizatorii nu raspund de SMS-urile trimise eronat, trimise cu intarziere ori netrimise Participantilor, ca urmare a unei erori tehnice, si care nu pot fi imputabile Organizatorilor;
- Organizatorii nu raspund fata de Participantul care nu a putut fi identificat prin numarul de telefon ori daca numarul de telefon de pe care a trimis SMS-ul nu a fost alocat unui aparat telefonic definit ca atare.
- Organizatorii nu raspund pentru corectitudinea datelor inregistrate de participanti prin SMS;
- Organizatorii nu raspund pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ori de drepturile asupra cupoanelor de pe sticlele inscrise in Campanie.
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

11.4. Ordinea receptionarii mesajelor SMS este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute, secunde) receptionării acestora, indiferent de data si ora trimiterii acestora. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE:**

- 12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.
- 12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet/retele de telefonie mobila in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru a beneficia de Premiul din prezentul Regulament, etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.
- 12.3. Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

- 13.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.
- 13.2. Situatiilor avute in vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 13.3. In situatiile avute in vedere de art. 14 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **SECTIUNEA 14. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:**

- 14.1 Participantii isi dau acordul, prin participarea la Concurs, cu privire la postarea si utilizarea materialelor de catre Organizator, atat pe site-ul [www.facebook.com/johnniewalkerromania](http://www.facebook.com/johnniewalkerromania), cat si in sectiunea dedicata Concursului, in conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor. Aceste dispozitii reglementeaza protectia dreptului de autor si conditiile privind cesiunea drepturilor patrimoniale de autor in scopul unei comercializari ulterioare. In vederea unei comercializari/cesionari ulterioare, Organizatorul / PPD va notifica autorul Materialului solicitat spre publicare/comercializare pentru incheierea contract in acest sens.
- 14.2 Participantii declarati castigatori consimt ca acordarea Premiului se face dupa validarea acestora ca si castigatori, respectiv dupa transmiterea urmatoarelor date cu caracter personal catre Organizator: nume si prenume, serie si numar act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre PPD in scopul Concursului si al prezentului Regulament Oficial. Totodata, Participantii extrasi ca si castigatori isi



dau acordul expres ca aceste date fie prelucrate in scopul Concursului si al prezentului Regulament Oficial, de catre Imputernicitul PPD (prin Imputernicit intelegandu-se, in sensul legii 677/2001, societatea care prelucreaza datele cu caracter personal in numele PPD), respectiv:

- S.C. SKEPSIS ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str.Vasile Lascar nr. 62, Sector 2, etajul 1, biroul nr.2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5610/2004, Cod de Inregistrare Fiscala RO16315676 inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL sub nr. 26760.

14.3 Participantilor li se pune in vedere faptul ca datele cu caracter personal mentionate la art. 14.2 de mai sus sunt furnizate exclusive catre PPD si Organizator in scopul Concursului.

14.4 Prin prezentul Regulament Participantii castigatori inteleg si consimt ca Organizatorul sa faca publice numele castigatorilor pe pagina de Facebook dedicate Concursului.

14.5 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament si al Concursului de catre PPD si Organizator cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.

14.6 Totodata, cu acordul expres al Participantului castigator, PPD va putea pastra copii ale actelor de identitate ale Participantilor extrasi ca si castigatori. Participantilor li se pune in vedere ca atribuirea Premiilor nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate Organizatorului insa atribuirea Premiilor este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii.

14.7 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

14.8 Participantul are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

14.9 Totodata, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

14.10 In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA:**

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

16.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina [www.facebook.com/johnniewalkerromania](http://www.facebook.com/johnniewalkerromania) [www.ppd.com.ro](http://www.ppd.com.ro) , in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.